

NEO PI-R

Résumé : Le NEO PI-R est l'outil de renommée internationale en matière d'évaluation des Big Five et trouve sa place aussi bien dans le domaine des RH que dans le domaine clinique.

Objectifs : Le NEO PI-R fournit une évaluation systématique des styles émotionnels, interpersonnels et motivationnels de la personne. Il définit un profil très précis de la personnalité. Outil pour le recrutement et l'accompagnement des personnes.

Contextes d'utilisation :

- > Recrutement
- > Bilans de compétences
- > Développement personnel
- > Coaching

Professionnels concernés :

- > Psychologues

LES +

- > Référence internationale : plus de 24 langues disponibles
- > Reconnu comme l'outil le plus fin de l'analyse de la personnalité
- > Evaluation des Big Five enrichie par 30 facettes

TEMPS DE PASSATION / ÉTALONNAGE

- > **20 à 30 mn**
- > 240 items - 800 sujets
- > A partir de 18 ans

SUPPORTS



FORMATIONS

- > Formations de niveau 1 et 2, consulter les dates sur : hogrefe.fr (rubrique formation)

LANGUES DISPONIBLES



(23 langues disponibles)

LA RÉFÉRENCE INTERNATIONALE EN MATIÈRE DE TEST DE PERSONNALITÉ

Inventaire de personnalité révisé

>>> **Auteurs :** P. T. Costa, Jr. et R. R. McCrae >>> **Adaptation française :** J-P. Rolland >>> **Éditeur d'origine :** PAR, Psychological Assessment Resources (USA) >>> **Date de publication :** 2007

LE TEST DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'ÉVALUATION DES BIG FIVE

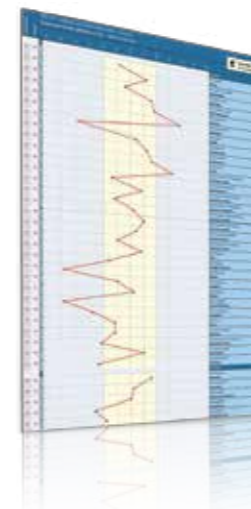
Plus qu'un standard, le NEO PI-R est l'instrument de référence, au niveau international, pour l'évaluation des Big Five. Cet inventaire de personnalité bénéficie, depuis de nombreuses années, d'un large consensus dans le domaine de la psychologie, comme l'attestent les recherches et les nombreuses publications scientifiques qui lui sont consacrées. Les auteurs de tests de personnalité sur le marché professionnel publient des données sur la relation de leur test avec les Big Five en utilisant le NEO PI-R comme le point de référence.

GRÂCE AUX BIG FIVE, DÉFINIR UN PROFIL FIABLE ET TRÈS APPROFONDI DE LA PERSONNALITÉ

Le NEO PI-R peut être utilisé aussi bien dans le domaine des RH que dans le domaine clinique. Sa capacité à dresser un profil très précis de la personnalité en fait un outil incontournable pour le recrutement, ainsi que pour les actions de développement personnel, en particulier pour le coaching.



Le NEO PI-R s'associe parfaitement avec le **LJI**, l'**OSI-R** et/ou le **d2-R** en fonction de votre problématique.



- NÉVROSISME**
Anxiété - Colère-Hostilité - Dépression - Timidité sociale - Impulsivité - Vulnérabilité
- EXTRAVERSION**
Chaleur - Grégarité - Assertivité - Activité - Recherche de sensations - Émotions positives
- OUVERTURE**
Aux rêveries - À l'esthétique - Aux actions - Aux idées - Aux valeurs
- AGRÉABILITÉ**
Confiance - Droiture - Altruisme - Compliance - Modestie - Sensibilité
- CONSCIENCE**
Compétence - Ordre - Sens du devoir - Recherche de réussite - Autodiscipline - Délibération

Le test met en exergue cinq grands domaines de la personnalité. Il est ensuite possible, pour le psychologue, d'affiner sa première analyse avec les résultats apportés par trente facettes, rattachées par structure factorielle aux cinq dimensions principales (six facettes par domaine).



J'utilise le NEO PI-R depuis plusieurs années dans le cadre de prestation d'orientation ainsi que pour du recrutement. Cet inventaire propose une photographie fiable et complète des principales dimensions de la personnalité à un moment T. Cet outil permet de repérer et de mettre en mots les aptitudes, qui servent de support d'échange à l'entretien pour que le bénéficiaire s'approprie les points d'adéquation ou de décalage qui pourraient exister entre son profil et son projet. Cette prise de conscience permet des ajustements de parcours et une co-construction du plan d'action proposé favorisant l'adhésion et la mobilisation du bénéficiaire ».

Nelly JEAN-JOSEPH
Psychologue du travail
PÔLE EMPLOI

MATÉRIELS ET TARIFS

CODE ARTICLE	ARTICLE	€ HT	€ TTC
56 001 12	Test complet web 1 ^{er} utilisateur (manuel, 25 passations on-line)	364,00	436,80
56 001 01	Test complet papier 1 ^{er} utilisateur (manuel, 10 cahiers de passation, 25 feuilles «résumé», 25 feuilles de réponses autoscorables, 25 feuilles de profil «tout venant», 25 feuilles de profil «entreprise»)	375,00	450,00
HT 490 92	Pack de 25 passations on-line (soit 11€ HT l'unité)	275,00	330,00

AUTRES ARTICLES POUR LE TEST NEO PI-R [P.18](#)